



ratioform Verpackungsmittel GmbH

ratioform ist der Marktführer für Verpackungsmittel und Versandverpackungen im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen bietet mehr als 2.500 professionelle Verpackungsprodukte für gewerbliche Kunden in Europa an. Der Katalog gilt seit Jahren als Bibel der Branche. Im Sommer 2006 übernimmt Barclays Private Equity (BPE) gemeinsam mit dem Management die Mehrheit an dem erfolgreichen Versandunternehmen vom Firmengründer Thomas Krieg. Das klare Ziel der Investoren: Die Stärkung der Marktposition von ratioform durch weitere Zukäufe.

Thomas Krieg gründete die ratioform Verpackungsmittel GmbH im Jahr 1950 gemeinsam mit seinem Vater Heinz Krieg und baute diese mit Hilfe einer eigenen Franchisestruktur zum deutschen Marktführer auf.

Im Jahr 2002 errichtete das Unternehmen in Landsham bei München seine hochmoderne Europazentrale. Von über fünfzehn regionalen Vertriebsstützpunkten und mit Toch-

tergesellschaften in Österreich, der Schweiz, Italien und Spanien versorgt das Unternehmen heute rund 250.000 Kunden mit Transport- und Versandverpackungen aller Art.

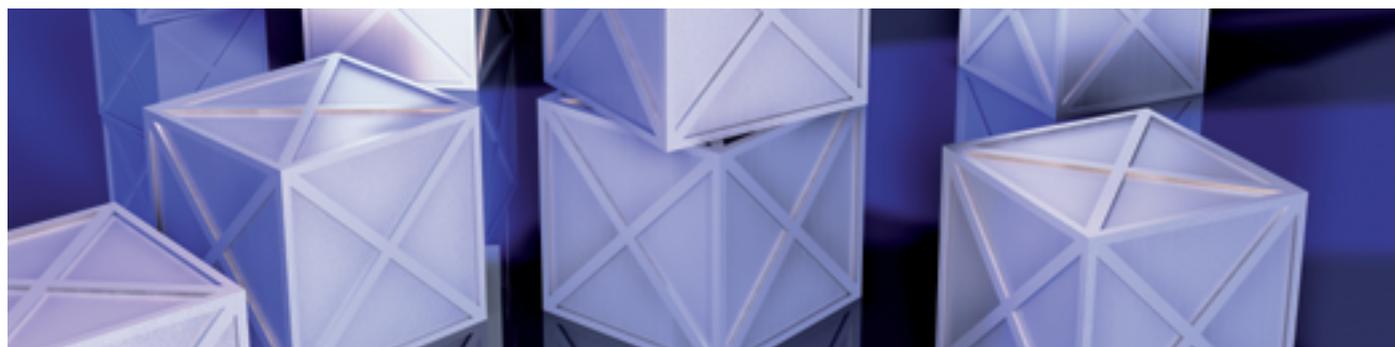
Mehr als 200 Mitarbeiter im Unternehmen und bei den Franchisepartnern erwirtschaften bei kontinuierlichem Wachstum derzeit einen Außenumsatz von über 70 Millionen Euro pro Jahr.

Als sich im Jahr 2006 die Frage einer Nachfolgeregelung für den Firmengründer Thomas Krieg stellte, erwies sich ein Management Buy-out als bestmögliche Lösung. Der auf etablierte Unternehmen mittlerer Größe spezialisierte Finanzinvestor Barclays Private Equity war dafür der ideale Partner. Fonds von Barclays Private Equity halten heute die Mehrheit an der ratioform Verpackungsmittel GmbH und sichern damit die weitere Expansion. Die Familie Krieg und das Management halten jeweils Minderheitsanteile und sind so auch weiterhin am Unternehmenserfolg beteiligt.

„Wir engagieren uns sehr gerne bei ratioform. Das hervorragend geführte mittelständische Unternehmen bedient ausgehend von einer

komfortablen Marktposition einen äußerst attraktiven Markt. Wir sehen darin großes Potenzial und werden ratioform mittel- und langfristig weiter ausbauen“, kommentiert Dr. Peter Hammermann, Co-Head von Barclays Private Equity, das Investment und die entsprechende Buy-and-build Strategie. In den letzten drei Jahren konnte ratioform seinen Außenumsatz um durchschnittlich 10% p.a. von 49 auf 64 Millionen Euro steigern.

Barclays Private Equity will nun das weitere organische und externe Wachstum finanzieren und die Internationalisierung des Vertriebs vorantreiben. Auch in der Geschäftsführung setzt das Private Equity-Haus auf Kontinuität: Seit der Veräußerung der Mehrheit durch den Gründer ist Michael Vollmer Geschäftsführer. Der gebürtige Wuppertaler hatte bereits über mehrere Jahre das operative Geschäft der Gruppe geleitet.



ratioform Verpackungsmittel GmbH

Stand 06/2007

ratioform

Branche:	Verpackungsmittelhandel
Unternehmensgegenstand:	Deutscher Marktführer im Bereich Verpackungsmittelhandel mit Tochtergesellschaften in Österreich, Schweiz, Italien und Spanien, Gründung 1950
Produkte:	Versandverpackungen
Beschäftigte:	ca. 120 Mitarbeiter
Erstinvestition:	07/2006
Anteilsverhältnisse:	BPE 57,0 Prozent, Management 24,3 Prozent, Verkäufer 18,7 Prozent
Umsatzvolumen:	Kontinuierliches Wachstum auf einen Außenumsatz von über 70 Mio. Euro p.a.
Transaktionsstruktur:	Management Buy-Out, Nachfolgelösung
Investitionsziel:	Weitere Stärkung der Marktposition durch Zukäufe im Inland und verstärkte Penetration im Ausland
Managementteam ratioform:	Michael Vollmer, Stefan Schörghuber, Ulf Heber
BPE-Team:	Dr. Peter Hammermann, Dr. Jan Wiechmann