

Portfolio News

POLO Motorrad und Sportswear GmbH

Die POLO Motorrad und Sportswear GmbH zählt zu den führenden Anbietern von Motorradbekleidung, Motorradzubehör und Motorradtechnik. Das im nordrhein-westfälischen Jüchen ansässige Unternehmen entwickelt und vertreibt Motorradbekleidung und -zubehör seit 1980. Im Februar 2015 hat sich Equistone Partners Europe mehrheitlich an der POLO Motorrad und Sportswear GmbH beteiligt. Ziel der Beteiligung ist die weitere Marktdurchdringung in Teilmärkten der Industrie, die geographische Expansion sowie der Ausbau des E-Commerce.

Das Handelsunternehmen für Motorradbekleidung und -zubehör gehört zu den führenden Anbietern der Branche. Mit seinen 700 Mitarbeitern betreibt POLO Filialen in ganz Deutschland und der Schweiz.

Zum POLO-Sortiment gehören aktuell über 40.000 Produkte. Neben dem Verkauf hochwertiger Drittmarken lässt POLO auch nach eigenen Anforderungen produzieren. Mit Eigenmarken wie FLM, PHARAO, THERMO BOY, SPIRIT MOTORS, NEXO oder Q-BAG setzt POLO Motorrad vor allem im Bekleidungsbereich Standards in Qualität, Vielfalt und Zuverlässigkeit.

POLO betreibt 83 deutsche und sieben Schweizer Filialen und beliefert vom Zentrallager in Jüchen aus Besteller in ganz Europa. Zudem vertreibt das Unternehmen Ware über Online-Shops, Kataloge und B2B-Kanäle.

POLO ist in einer idealen Ausgangssituation für eine geographische Expansion, zunächst in angrenzende Länder wie Österreich, die Niederlande oder Frankreich.

„POLO Motorrad hat sich in den vergangenen Jahrzehnten ein Markenimage aufgebaut, welches sich durch große Authentizität, hohe Qualität und Popularität bei den Kunden auszeichnet. Mit der Beteiligung an POLO Motorrad haben wir in ein eta-

bliertes mittelständisches Unternehmen investiert mit dem Ziel die Konsolidierung des fragmentierten Marktes voranzutreiben, das Filialnetzwerk auszubauen und die Onlineaktivitäten weiter zu stärken,“ erläutert Dirk Scheckerka, Geschäftsführer bei Equistone Partners Europe.

Er sieht ein enormes Wachstumspotenzial, insbesondere bei den starken POLO-Eigenmarken, wie FLM, PHARAO und NEXO. Equistone möchte den eingeschlagenen Erfolgskurs gemeinsam mit dem ausgezeichneten Managementteam in die zweite Phase führen.

Dr. Michael Kern, Geschäftsführer von POLO Motorrad, möchte in den nächsten Jahren den Umsatz deutlich steigern: „Mit einem Investor wie Equistone, der über hervorragende Expertise bei der Entwicklung von mittelständischen Unternehmen verfügt, sind wir auf Expansion ausgerichtet.“



POLO Motorrad und Sportswear GmbH

Stand 06/2015



Branche:	Handel
Unternehmensgegenstand:	Multi-channel Retailer – Entwicklung und Vertrieb von Motorradbekleidung und -zubehör
Produkte:	Motorradbekleidung und -zubehör
Beschäftigte:	700
Erstinvestition:	02/2015
Anteilsverhältnisse:	EPE 84 %, Management 16 %
Umsatzvolumen:	ca. 114 Millionen Euro im Jahr 2014
Transaktionsstruktur:	Secondary Buy-out
Investitionsziel:	Ausbau der Verkaufskanäle Einzelhandel und e-Commerce sowie die geographische Expansion vornehmlich in das angrenzende Ausland
Managementteam POLO Motorrad und Sportswear GmbH:	Dr. Michael Kern (CEO), Lars Immig (CSO), Kilian Roos (CFO)
EPE-Team:	Dirk Scheckerka, Alexis Milkovic, Dr. Katja Mühlhäuser