



Schneider Versand GmbH

Barclays Private Equity (BPE) erwirbt im September 2005 gemeinsam mit dem Management die Mehrheit an der Schneider-Gruppe - einem führenden deutschen Spezialversender. Die Inhabersfamilie des in Wedel bei Hamburg ansässigen Unternehmens bleibt mit 20 Prozent beteiligt. Mit dieser Investition setzt BPE auf die überdurchschnittlichen und nachhaltigen Wachstumsperspektiven der Schneider-Gruppe.

Entgegen der schwachen Konsumtendenz in Deutschland erzielte das Unternehmen bereits in den vorangegangenen Jahren überdurchschnittliche Wachstumszahlen. Durch weitere Add-on Akquisitionen soll die Expansion ins deutschsprachige Ausland fortgesetzt werden. Auch die Entwicklung und Einführung neuer Katalogkonzepte sind geplant.

Die Schneider-Gruppe ist mit einem Jahresumsatz von 250 Millionen Euro und 650 Mitarbeitern einer der führenden deutschen Spezialversender. Sie verfügt über vier Vertriebslinien - *Schneider*

für Werbe- und Geschenkartikel, *Impressionen* für hochwertige Life-style-Artikel für Damen, *Conley's* für In-Labels im Fashionbereich und *Discovery* für innovative Gebrauchsartikel aus aller Welt.

Zusätzlich vertreibt die Gruppe im Geschäftsbereich „Relationship Marketing“ Werbepremien für die Kundengewinnung an große Firmen. Über Niederlassungen in Österreich und der Schweiz bedient Schneider den europäischen Markt.

Heinrich Schneider gründete die Firma 1965 als Unternehmen für Relationship Marketing. 1985 erfolgte mit dem Schneider-Katalog die Expansion in den Bereich Versandhandel. Zur Finanzierung des weiteren Wachstums nahm Schneider 1990 die Hannover Finanz Gruppe sowie die Norddeutsche Innovations- und Beteiligungsgesellschaft als weitere Gesellschafter auf. In den neunziger Jahren weitete das Unternehmen den Bereich Versandhandel erfolgreich aus und startete die zwei Spezialkatalogkonzepte *Impressionen* und *Conley's*, die heute Marktführer in ihrem Segment sind.

„Die Erfolgsgeschichte der Schneider-Gruppe ist in der Branche ohne Vergleich“, kommentiert Michael H. Bork von BPE. „Dank des hochinnovativen Managements und des äußerst effizienten Logistiksystems hat die Gruppe ein immenses Potenzial, nicht zuletzt auch für die Übernahme anderer, mittelständisch strukturierter Versandhäuser.“

Die Beteiligung von BPE ist auf eine langfristige und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem Management angelegt. Die Schneider-Gruppe bedient neben dem Endkonsumentengeschäft nationale und internationale Kunden im Verlagswesen, Telekommunikationsbereich, Pay-TV, Einzelhandel und Versicherungswesen.



Schneider Versand GmbH

Stand 06/2007

Branche:	Versandhandel
Unternehmensgegenstand:	Spezialversandhandel, Gründung 1965
Produkte:	Werbemittel, Geschenke, Mode, Gebrauchsartikel und Wohnaccessoires
Beschäftigte:	ca. 650 Mitarbeiter
Erstinvestition:	09/2005
Anteilsverhältnisse:	BPE 70 Prozent, Schneider Familie 20 Prozent, Management 10 Prozent
Umsatzvolumen:	250 Mio. Euro p.a.
Transaktionsstruktur:	Management Buy-Out
Investitionsziel:	Entwicklung neuer Katalogkonzepte (Maxidea, Bambola) und regionale Expansion, u.a. durch Add On-Akquisitionen
Managementteam Schneider:	Carsten Muuß, Risto Pfalz, Peter Ziebell
BPE-Team:	Michael H. Bork, Dr. Jan Wiechmann